

№	BookId	Producer	Title	Speaker	Summary	Length
1	39524	CEO Exchange	CEO Exchange QuickTalks. Джеффри Иммельт. Разработки и доходность	Jeffrey Immelt	Джеффри Иммельт рассказывает о том, как компания GE финансирует исследовательские работы.	2
2	39518	CEO Exchange	CEO Exchange QuickTalks. Джеффри Иммельт. Управление производительностью	Jeffrey Immelt	Нельзя говорить людям, что они работают хорошо, если это не так.	1
3	39512	CEO Exchange	CEO Exchange QuickTalks. Джеффри Иммельт. Экологизация	Jeffrey Immelt	Компания GE решила идти впереди существующих тенденций в сфере экологических технологий. Это было трудное, но правильное решение.	3
4	39494	CEO Exchange	CEO Exchange QuickTalks. Энн Малкахи. Слушание	Anne Mulcahy	Хороший слушатель ценит и воспринимает критику, а также уделяет большое внимание получению честной оценки своей работы.	2
5	42274	SkillSoft Ireland Limited	Consultant QuickTalks. Гарольд Сиркин (Harold Sirkin). Глобализация и изменение обстановки в бизнесе	Harold Sirkin	Компаниям следует пересмотреть способ ведения бизнеса в глобальной экономике.	2
6	39920	SkillSoft Ireland Limited	Consultant QuickTalks. Джейсон Джеффе. Нанимайте за потенциал	Jason Jeffay	Нанимайте на 50 процентов за потенциал, на 25 процентов за соответствие культуре и ценностям организации и на 25 процентов за способность делать работу уже сейчас. Большинство людей проявляют в работе не те качества, за которые их нанимали.	4
7	42247	SkillSoft Ireland Limited	Consultant QuickTalks. Джош Ли (Josh Lee). Как реализовать сокращение бюджета на 15 процентов	Josh Lee	Если вы вынуждены на 15 % сократить бюджет, прежде всего рассмотрите его с точки зрения классов ресурсов.	3
8	39926	SkillSoft Ireland Limited	Consultant QuickTalks. Джош Ли. Адаптивное управление затратами по сравнению с традиционными подходами	Josh Lee	Традиционные методы управления затратами активно используют бюджеты, управляются финансовым директором и имеют краткосрочную перспективу. Адаптивный подход изменяет взгляд компаний на затраты и управление ими.	2
9	42292	SkillSoft Ireland Limited	Consultant QuickTalks. Марк Джонсон (Mark Johnson). Глубокое понимание клиента	Mark Johnson	Чтобы понять потребности клиента, необходимо учитывать мнения всех заинтересованных сторон.	4
10	39884	Cornell University - Johnson Graduate School of Management	GreenTalks. Сара Северн. Социальная ответственность бизнеса. Осознанная необходимость	Sarah Severn	Сара Северн убеждена, что у бизнеса есть пять лет, чтобы стать социально ответственным, после чего могут наступить катастрофические последствия.	3
11	42265	Avivah Wittenberg-Cox	QuickTalks. Авива Уиттенберг-Кокс (Avivah Wittenberg-Cox). О важности баланса полов	Avivah Wittenberg-Cox	Согласно результатам исследований компании, в руководстве которых в равной степени представлены мужчины и женщины, демонстрируют более высокие результаты.	3
12	39452	Allan Cohen	QuickTalks. Аллан Коэн. Как влиять на людей вне вашего контроля	Allan Cohen	Шесть магических слов: «Людам нужна отдача от их работы». Сотрудник станет вашим союзником, если вы узнаете, что он ценит. Сделайте так, чтобы его ценности соответствовали зоне вашего контроля.	4
13	39620	Bill George	QuickTalks. Билл Джордж. «Мы» вместо «Я»	Bill George	Билл Джордж полагает, что все дело в отношении — «наш» успех должен быть важнее «моего» успеха.	3
14	39626	Bill George	QuickTalks. Билл Джордж. Развитие эффективности лидера	Bill George	Билл Джордж описывает пять характеристик подлинных лидеров.	3
15	42193	SkillSoft Ireland Limited	QuickTalks. Билл Макдермотт (Bill McDermott). Великие руководители учат и не бросают людей	Bill McDermott	Руководители всегда настроены на победу, искренне интересуются работающими рядом с ними людьми и их целями.	2
16	42229	SkillSoft Ireland Limited	QuickTalks. Билл Форд (Bill Ford). Вы — это не ваша должность	Bill Ford	Билл Форд вырос в окружении власти, богатства и авторитета, и он видел, что все это иллюзорно.	3
17	42301	Brian Tracy	QuickTalks. Брайан Трейси (Brian Tracy). Эффективное управление проектом	Brian Tracy	Брайан Трейси дает пошаговые рекомендации по эффективному управлению проектами.	4
18	39458	Vijay Govindarajan	QuickTalks. Виджай Говиндараджан. Стратегические инновации: концептуальный план	Vijay Govindarajan	Стратегические инновации отличаются от продуктовых или технических инноваций.	2
19	42202	SkillSoft Ireland Limited	QuickTalks. Викас Капур (Vikas Kapoor). Главное для руководителя: определять реальность и привлекать инновации	Vikas Kapoor	Нужно выявлять проблемы сразу после их появления. Любой сотрудник может прийти на собрание в пятницу, сообщить о любой проблеме и получить вознаграждение. После того как решение найдено, основная цель — обеспечить принятие этого решения командой. Несогласные удаляются из команды.	3
20	39656	Gareth Jones	QuickTalks. Гарет Джонс. Вдохновляйте людей на достижение исключительных результатов	Gareth Jones	Эффективное руководство вдохновляет людей на достижение исключительных результатов.	2

21	39662	Gareth Jones	QuickTalks. Гарет Джонс. Почему люди должны идти за вами?	Gareth Jones	Объяснить, почему люди должны подчиняться вам, довольно просто. Гораздо сложнее ответить на вопрос, почему они должны идти за вами.	1
22	39758	Howard Behar	QuickTalks. Говард Бехар. Только правда звучит правдиво	Howard Behar	Говорите правду и доверяйте людям. Доверие — единственное, что имеет значение в любой организации.	5
23	39464	Justin Menkes	QuickTalks. Джастин Менкес. Управленческий интеллект. Работа с другими людьми и с помощью других людей	Justin Menkes Ph.D.	Лучшие топ-менеджеры знают, как «читать» других людей и работать с ними. Джастин Менкес расскажет, как компании Avon удалось полностью преобразиться.	4
24	42256	Jay Conger	QuickTalks. Джей Конгер (Jay Conger). Умение убеждать	Jay Conger	Джей Конгер называет четыре основных принципа эффективного убеждения.	3
25	39608	Jeffrey Pfeffer	QuickTalks. Джеффри Пфеффер. Доказательный менеджмент. Ключ к принятию решений	Jeffrey Pfeffer Ph.D.	Заблуждения приводят компании к неудачам.	5
26	39614	Jeffrey Pfeffer	QuickTalks. Джеффри Пфеффер. От знаний к делу	Jeffrey Pfeffer Ph.D.	Джеффри Пфеффер объясняет, почему люди принимают решения не на основании известных им фактов, и дает советы, способствующие большей активности людей.	6
27	39734	Jim Kouzes	QuickTalks. Джим Кузес. Пять принципов образцового лидерства. Вдохновляйте на создание общего видения	Jim Kouzes	У лидеров есть ясное видение будущего, и они делятся этим видением с окружающими так, чтобы все могли видеть свое место в этом будущем.	6
28	39740	Jim Kouzes	QuickTalks. Джим Кузес. Пять принципов образцового лидерства. Вызов как процесс	Jim Kouzes	Ищите возможности для улучшений и маленьких побед, чтобы учиться на своем опыте; пробуйте, совершайте ошибки и учитесь.	5
29	39728	Jim Kouzes	QuickTalks. Джим Кузес. Пять принципов образцового лидерства. Обеспечение движения вперед	Jim Kouzes	Два ключа к моделированию движения вперед: разъясняйте свои ценности и подавайте пример.	6
30	39746	Jim Kouzes	QuickTalks. Джим Кузес. Пять принципов образцового лидерства. Помогайте окружающим действовать	Jim Kouzes	Развивайте сотрудничество, выстраивая доверие и укрепляя связи, и развивайте людей, увеличивая их самооценку и уверенность в собственных силах.	4
31	39752	Jim Kouzes	QuickTalks. Джим Кузес. Пять принципов образцового лидерства. Воодушевляйте сердце	Jim Kouzes	Мы лучше работаем для людей, которые нам нравятся, а нравятся нам те, кто вызывает положительные эмоции.	6
32	39722	Jim Kouzes	QuickTalks. Джим Кузес. Репутация — основа лидерства	Jim Kouzes	Репутация является основой лидерства.	4
33	39704	Jim Leohr	QuickTalks. Джим Лоэр. Правда об интеллектуальной и эмоциональной вовлеченности	Jim Leohr	Лучшим индикатором вовлеченности является связь между действиями и ценностями, а также физическое здоровье.	3
34	39698	Jim Leohr	QuickTalks. Джим Лоэр. Управление стрессом	Jim Leohr	Стресс необходим нам для роста, однако фактический рост происходит в период восстановления после стресса.	3
35	39404	John Kotter	QuickTalks. Джон Коттер. Как донести идею изменений	John Kotter	Джон Коттер объясняет, как избежать проблем недостаточного информирования сотрудников во время реализации изменений.	4
36	39410	John Kotter	QuickTalks. Джон Коттер. Решение проблем сопротивления изменениям	John Kotter	Джон Коттер объясняет, как эффективно работать с людьми, которые упорно сопротивляются изменениям.	4
37	39398	John Kotter	QuickTalks. Джон Коттер. Руководство изменениями. Формирование чувства безотлагательности	John Kotter	Джон Коттер дает простой совет руководителям, проводящим изменения.	5
38	42140	Jonas Ridderstrale	QuickTalks. Джонас Риддерстрейл (Jonas Ridderstrale). Как увлечь и оживить коллектив, используя психологию	Jonas Ridderstrale	Чтобы полностью вовлечь людей в работу, нужно использовать не только их интеллект, но и эмоциональные ресурсы.	3
39	39866	Don Tapscott	QuickTalks. Дон Тапскотт. Корпоративное управление на основе сотрудничества	Don Tapscott	Предприятия 21-го века используют подходы, требующие управления на основе сотрудничества.	4
40	39872	Don Tapscott	QuickTalks. Дон Тапскотт. Социальные сети - новая операционная система бизнеса	Don Tapscott	Новые поколения сотрудников могут вносить уникальный вклад в деятельность организации и владеют прежде неизвестными методами совместной работы, которые необходимо поощрять и развивать.	5
41	39944	David Penglase	QuickTalks. Дэвид Пенглейс. Реальный секрет успешных продаж	David Penglase	Основной вопрос в том, как выделиться на рынке.	3
42	39764	David Taylor	QuickTalks. Дэвид Тейлор. «Голый руководитель»	David Taylor	Вы уже обладаете всем необходимым для достижения успеха. Нужно просто проявить свои лучшие качества.	2
43	39770	David Taylor	QuickTalks. Дэвид Тейлор. Эмоциональный интеллект: умение остановиться, учесть все факторы и действовать!	David Taylor	Не доверяйте логике. Вместо этого при оценке людей и ситуаций доверяйте своим внутренним чувствам. Вы почти не будете ошибаться.	2

44	39794	Dan Ariely	QuickTalks. Дэн Ариэли. Почему люди предсказуемо иррациональны	Dan Ariely	Люди стали иррациональными. Мы считаем себя рациональными, однако эмоционально реагируем на колебания рынка акций.	2
45	39800	Dan Ariely	QuickTalks. Дэн Ариэли. Самые мощные силы, определяющие принятие решений в бизнесе	Dan Ariely	Очень часто мы делаем интуитивное предположение, доверяем ему, после чего понимаем, что ошиблись. Интуитивные предположения требуют проверки.	3
46	39806	Dan Ariely	QuickTalks. Дэн Ариэли. Ценность первых решений	Dan Ariely	Если мы не знаем истинную ценность вещи, мы пытаемся делать то, что уже делали раньше, или то, что делают другие.	3
47	39812	Jean-Claude Larreche	QuickTalks. Жан-Клод Лареш. Эффективность маркетинга	Jean-Claude Larreche	Компании, росшие быстрее индекса Доу-Джонса, фактически уменьшали долю маркетинга в бюджете продаж.	5
48	39818	Jean-Claude Larreche	QuickTalks. Жан-Клод Ларреш. Развитие понимания потребителя	Jean-Claude Larreche	Для понимания клиентов можно применять собрания, путешествия и специальные методики.	6
49	39842	Clayton Christensen	QuickTalks. Клейтон Кристенсен. Почему инновации бизнес-моделей важнее технических инноваций	Clayton Christensen	Если имеют место подрывные инновации, всегда должны совпасть три элемента.	4
50	39848	Clayton Christensen	QuickTalks. Клейтон Кристенсен. Сегментация рынка. Как правильно найти место для своего продукта	Clayton Christensen	Стремление понять клиента — ложный путь, нужно пытаться понять, что хочет сделать клиент.	7
51	39854	Clayton Christensen	QuickTalks. Клейтон Кристенсен. Создание и поддержка успешного роста в трудные времена	Clayton Christensen	Сокращение расходов сверху и запуск программ подрывных инноваций могут стать ключом к устойчивости и росту.	3
52	39896	Curt Coffman	QuickTalks. Курт Кофман. Хорошие менеджеры устанавливают высокий уровень ожиданий	Curt Coffman	Отношения между менеджером и сотрудником приводят к росту, если сотрудник нацелен на рост.	2
53	42184	Curt Coffman	QuickTalks. Курт Коффман (Curt Coffman). Собеседования в поисках таланта	Curt Coffman	Через семь минут после начала собеседования спросите себя, сможет ли этот человек справиться с работой, нравится ли кандидат вам по личным соображениям или просто может стать «удобным» сотрудником.	2
54	39890	Curt Coffman	QuickTalks. Курт Коффман. Что делать с плохими работниками	Curt Coffman	Хорошие менеджеры отличаются от плохих менеджеров тем, что они знают, как поступать с плохими работниками. Они действуют быстро, без неприязни или гнева, поскольку забота о человеке является их неотъемлемой чертой.	3
55	42175	Liisa Välikangas	QuickTalks. Лииса Вяликангас (Liisa Välikangas). Гибкая организация	Liisa Välikangas	Гибкая организация — это организация, способная вовремя измениться и избежать кризиса, продолжая эффективно работать даже при ограниченных возможностях, отсутствии сотрудников по болезни, неблагоприятной финансовой ситуации и текучести кадров.	4
56	39644	Lynda Gratton	QuickTalks. Линда Грэттон. Точки кипения. Энергия и инновации в организациях	Lynda Gratton	Источники энергии и инноваций возникают в результате взаимодействия, общения и наличия воодушевляющей цели.	3
57	39638	Lynda Gratton	QuickTalks. Линда Грэттон. Эффективный менеджмент поверх границ и культур	Lynda Gratton	Общайтесь с людьми, которые отличаются от вас. Вы получите идеи, ведущие к инновациям.	3
58	39482	Linda Hill	QuickTalks. Линда Хилл. Роль креативности и разнородности в лидерстве	Linda Hill	Разнородные группы лучше справляются с проблемами по сравнению с однородными группами.	3
59	39488	Linda Hill	QuickTalks. Линда Хилл. Управление впечатлением от первых 90 дней	Linda Hill	Линда Хилл дает несколько советов новым менеджерам на первые 90 дней их работы.	3
60	39368	Michael Treacy	QuickTalks. Майкл Трейси (Michael Treacy). Увеличение ценности для клиентов	Michael Treacy	Майкл Трейси описывает ключевые элементы, увеличивающие ценность для клиентов.	7
61	39446	Michael Treacy	QuickTalks. Майкл Трейси. Как построить способность роста в ДНК компании	Michael Treacy	Майкл Трейси объясняет, почему многим компаниям не удается построить организационную структуру, делающую возможным рост компании.	6
62	39440	Michael Treacy	QuickTalks. Майкл Трейси. Разработка стратегий на основе ценностей	Michael Treacy	Майкл Трейси объясняет, почему наш подход к разработке стратегий устарел, и предлагает новый подход.	3
63	39500	Michael Hammer	QuickTalks. Майкл Хаммер. Стратегическая сила процесса	Michael Hammer	Наполните свою деятельность непрерывным потоком инноваций, чтобы всегда оставаться впереди конкурентов.	3
64	39506	Michael Hammer	QuickTalks. Майкл Хаммер. Улучшения должны быть резкими или последовательными?	Michael Hammer	Решайте проблемы реализации процессов с помощью метода «шести сигм». Решайте проблемы построения процессов с помощью их перепроектирования.	5
65	42310	Mark Goulston	QuickTalks. Марк Гаулстон (Mark Goulston). Просто слушайте! Как добиться взаимопонимания с любым человеком	Mark Goulston	Чтобы построить прочные взаимоотношения и добиться взаимопонимания, необходимо внимательно слушать и пытаться понять собеседника.	4

66	42238	Marsha Evans	QuickTalks. Марти Эванс (Marty Evans). Эффективное руководство: процесс постоянного самосовершенствования	Marty Evans	Марти Эванс каждый месяц задает себе семь вопросов, чтобы оценить свои успехи.	3
67	39362	Marshall Goldsmith	QuickTalks. Маршалл Голдсмит. Внимание к миссии, а не цели	Marshall Goldsmith	Маршалл Голдсмит рассказывает о важности абстрактного мышления и осознания миссии, а не только конкретных задач.	3
68	39356	Marshall Goldsmith	QuickTalks. Маршалл Голдсмит. Внимательность и позитивное мышление	Marshall Goldsmith	Маршалл Голдсмит рассказывает о важности внимательности и позитивного мышления, говорит, что работает, а что нет.	3
69	39350	Marshall Goldsmith	QuickTalks. Маршалл Голдсмит. Подход к наставничеству, основанный на шести вопросах.	Marshall Goldsmith	Подход к наставничеству, основанный на шести вопросах. К чему мы стремимся? К чему вы стремитесь? Что, по вашему мнению, вам хорошо удается? Если бы вы были собственным наставником, что бы вы предложили? Как я могу вам помочь? Что вы хотите мне предложить?	3
70	39392	Marshall Goldsmith	QuickTalks. Маршалл Голдсмит. Построение команды	Marshall Goldsmith	Маршалл Голдсмит рассказывает о простом, быстром и эффективном методе построения команд.	5
71	39632	Nigel Barlow	QuickTalks. Найджел Барлоу. Создание услуг, ставших легендами	Nigel Barlow	Найджел Барлоу дает рекомендации по созданию услуг, которые становятся легендами.	6
72	39932	Nick Morgan	QuickTalks. Ник Морган. Два самых важных фактора при выступлении с презентациями	Nick Morgan	Не переполняйте речь информацией. Мы можем запомнить только четыре вещи.	2
73	42166	SkillSoft Ireland Limited	QuickTalks. Николь Пьясецки (Nicole Piasecki). Руководитель на службе у подчиненных	Nicole Piasecki	Николь Пьясецки всегда считала, что руководитель должен заставлять всех работать и следить за тем, чтобы все было правильно. Сейчас она понимает, что должна задавать направления и приоритеты, доносить их до сведения сотрудников, доверять своим подчиненным, уважать их, заботиться о них и лишь изредка проверять, позволив им самим выполнять всю работу.	3
74	39434	Pat Lencioni	QuickTalks. Патрик Ленсиони. Как добиться успеха в качестве руководителя команды	Patrick Lencioni	Успешные руководители команд отличаются восприимчивостью к проблемам, поощряют споры, любят ясность, требуют от людей ответственности и концентрируются на результатах, а не на собственном статусе и самолюбии.	3
75	39380	Pat Lencioni	QuickTalks. Патрик Ленсиони. Почему людям и организациям не удаются изменения	Patrick Lencioni	Люди не могут принять новое, пока они не расстанутся со старым.	1
76	39428	Pat Lencioni	QuickTalks. Патрик Ленсиони. Пять ключевых причин неэффективной работы команды	Patrick Lencioni	Плохая работа команды начинается с недостатка доверия. Недостаточное доверие приводит к боязни конфликтов, что вызывает недостаточную вовлеченность, приводящую к недостаточной ответственности, что, в конечном итоге, вызывает недостаточное внимание к результатам.	3
77	39374	Pat Lencioni	QuickTalks. Патрик Ленсиони. Требование ответственности сотрудников	Patrick Lencioni	Руководители не любят требовать от сотрудников ответственности, поскольку боятся, что сотрудники будут испытывать дискомфорт. Однако, освобождая сотрудников от ответственности, вы защищаете себя, а не их.	1
78	39776	Peter Fisk	QuickTalks. Питер Фиск. Маркетинговая стратегия. Снаружи внутрь	Peter Fisk	Начинайте с рыночной, а не с маркетинговой стратегии.	4
79	39782	Peter Fisk	QuickTalks. Питер Фиск. Понимание клиентов и переопределение рынков	Peter Fisk	После выбора рынка определите, что нужно клиентам на этом рынке.	4
80	39788	Peter Fisk	QuickTalks. Питер Фиск. Построение брендов на основе устремлений клиентов	Peter Fisk	Клиенты принимают решения о покупке, основываясь на своих мечтах и желаниях, а не на вашем продукте. Подумайте, что вы можете сделать для клиента.	4
81	42148	Bob Sutton	QuickTalks. Роберт Саттон (Robert Sutton). Как распространять мастерство	Robert Sutton	Эффективные менеджеры умеют вызвать у команды неподдельную заинтересованность в проблеме («горячие» чувства), а затем предложить простое и эффективное («холодное») решение.	4
82	42157	Bob Sutton	QuickTalks. Роберт Саттон (Robert Sutton). Умеете ли вы воодушевлять людей?	Robert Sutton	Руководитель, который умеет воодушевлять людей, заботится о своих подчиненных и помогает им стать успешными.	2
83	42283	Scott Eblin	QuickTalks. Скотт Эблин (Scott Eblin). Следующий шаг. Отвечайте за большее, берите на себя меньше обязанностей	Scott Eblin	Скотт Эблин поясняет, в чем различие между «быть ответственным» и «брать на себя обязанности».	3
84	39830	Steve McDermott	QuickTalks. Стив Макдермот. Правило четырех минут	Steve McDermott	Правило четырех минут гласит, что у вас есть только четыре минуты, чтобы произвести хорошее впечатление.	2

85	39824	Steve McDermott	QuickTalks. Стив Макдермот. Убедительные презентации	Steve McDermott	При проведении презентации 55 процентов информации передается невербально. Язык тела должен соответствовать передаваемому сообщению.	5
86	39530	Stephen Covey	QuickTalks. Стивен Кови. 7 навыков высокоэффективных людей	Stephen Covey	7 навыков составляют сущность разносторонней, цельной и сильной личности и позволяют создать команду дополняющих друг друга людей на основе взаимного уважения. Они образуют целостный набор последовательных принципов.	2
87	39860	Stephen Covey	QuickTalks. Стивен Кови. Восьмой навык — от эффективности к величию. Большие камни	Stephen Covey	Метафора больших камней показывает, как можно использовать три дара, которые мы имеем с рождения — выбора, принципов и человеческого разума, чтобы добиваться положительных изменений в жизни.	7
88	39578	Stephen Covey	QuickTalks. Стивен Кови. Восьмой навык. От эффективности к величию	Stephen Covey	Восьмой навык связан с достижением величия; вы должны найти свой голос и вдохновить на это окружающих.	6
89	39584	Stephen Covey	QuickTalks. Стивен Кови. Высокая цена низкого доверия	Stephen Covey	Доверие является основой для позитивных взаимоотношений. В бизнесе в условиях низкого уровня доверия ведутся политические игры, происходят межличностные конфликты, идет межведомственное соперничество, строятся тайные планы.	4
90	39536	Stephen Covey	QuickTalks. Стивен Кови. Навык 1. Будьте проактивны	Stephen Covey	Стивен Кови подчеркивает, что у нас есть выбор, как реагировать на жизненные обстоятельства.	4
91	39542	Stephen Covey	QuickTalks. Стивен Кови. Навык 2. Начинаяте, представляя конечную цель	Stephen Covey	Стивен Кови советует нам создавать планы, по которым мы будем строить нашу жизнь как личности, семьи или организации.	3
92	39548	Stephen Covey	QuickTalks. Стивен Кови. Навык 3. Сначала делайте то, что надо делать сначала	Stephen Covey	Чтобы делать важные вещи в первую очередь, мы должны научиться отказываться от других вещей, которые могут быть срочными, но не такими важными.	3
93	39554	Stephen Covey	QuickTalks. Стивен Кови. Навык 4. Думайте о взаимной победе	Stephen Covey	«Выиграл/выиграл» означает, что соглашение взаимовыгодно и удовлетворяет обе стороны.	4
94	39560	Stephen Covey	QuickTalks. Стивен Кови. Навык 5. Сначала стремитесь понять, потом — быть понятым	Stephen Covey	Прежде чем давать совет, глубоко вникните в проблему.	2
95	39566	Stephen Covey	QuickTalks. Стивен Кови. Навык 6. Достигайте синергии	Stephen Covey	Под синергией понимается эффект, который оказывается больше суммы его составляющих, создает дополнительную связность, энергию и импульс.	4
96	39572	Stephen Covey	QuickTalks. Стивен Кови. Навык 7. «Затачивайте пилу»	Stephen Covey	Седьмой навык говорит о том, что нужно регулярно «затачивать пилу»: физически, социально-эмоционально, интеллектуально и духовно обновляться.	3
97	39938	Sir Ken Robinson	QuickTalks. Сэр Кен Робинсон. Как руководители должны поощрять инновации	Sir Ken Robinson	Организациям требуется стратегия инноваций — процесс развития новых идей на регулярной основе.	2
98	39902	SkillSoft Ireland Limited	QuickTalks. Терри Келли. Вы — лидер, только если есть люди, готовые следовать за вами	Terri Kelly	Лидерство не связано с должностью, это естественный процесс появления людей, готовых следовать за вами.	2
99	39908	SkillSoft Ireland Limited	QuickTalks. Терри Келли. Никто не может подменять другого	Terri Kelly	У компании W.L. Gore есть четыре базовых принципа — свобода, честность, контроль за ватерлинией и преданность в работе.	2
100	39422	Tim Sanders	QuickTalks. Тим Сэндерс. Этикет электронной почты 3. Боритесь с функцией «Ответить всем»	Tim Sanders	Тим Сэндерс, рассказывает, почему применение функции «Ответить всем» является неэффективным фильтром почтового ящика.	3
101	39416	Tim Sanders	QuickTalks. Тим Сэндерс. Этикет электронной почты №1. Не сообщайте плохие новости по электронной почте.	Tim Sanders	Не сообщайте плохие новости по электронной почте.	2
102	39680	Tom Peters	QuickTalks. Том Питерс. Менеджер мечты	Tom Peters	Наша роль как менеджеров состоит в том, чтобы помогать людям реализовывать их мечты.	3
103	39692	Tom Peters	QuickTalks. Том Питерс. Неизменное совершенство	Tom Peters	Мы можем достичь совершенства, приняв решение никогда не делать ничего, что не было бы совершенным, минута за минутой.	4
104	39686	Tom Peters	QuickTalks. Том Питерс. Страсть!	Tom Peters	Простые вещи — это цифры и планы. Сложные — страсть, энергия, ценности, характер и энтузиазм.	3
105	42211	SkillSoft Ireland Limited	QuickTalks. Тони Шварц (Tony Schwartz). Легенда о многозадачности	Tony Schwartz	Время работы над задачей увеличивается на 30 %, если процесс прерывается телефонными звонками и электронными сообщениями. Чем больше вы сконцентрируетесь на задаче, тем быстрее и качественнее вы ее выполните.	4
106	39386	SkillSoft Ireland Limited	QuickTalks. Тони Шварц. Управляйте энергией, а не временем	Tony Schwartz	Тони Шварц рассуждает о том, почему важно управлять именно энергией, а не временем.	3

107	39476	Fred Reichheld	QuickTalks. Фред Райхельд. Лояльность вместо удовлетворенности	Fred Reichheld	Опросы с целью получения уровня удовлетворенности клиентов не дают результатов. Компания Enterprise Rental предлагает лучшую модель.	5
108	39470	Fred Reichheld	QuickTalks. Фред Райхельд. Экономика лояльности	Fred Reichheld	Компании с большим числом сторонников растут быстрее и приносят большую прибыль.	5
109	39710	Chip Heath	QuickTalks. Чип Хит. Как заразить людей своими идеями	Chip Heath	Не пытайтесь убедить окружающих фактами и цифрами. Вместо этого обращайтесь к их личному опыту.	4
110	39716	Chip Heath	QuickTalks. Чип Хит. Что делает презентацию запоминающейся	Chip Heath	Не начинайте с фактов и статистики. Вместо этого используйте убедительные примеры из жизни.	4
111	39836	Shelley Stewart	QuickTalks. Шелли Стюарт мл. Важность обучения и наставничества	Shelley Stewart Jr.	Г-н Шелли окружает себя людьми, которых он обучает, поскольку это заряжает его энергией.	3
112	42220	Shawn Achor	QuickTalks. Шон Эйкор (Shawn Achor). Одобрение повышает производительность труда	Shawn Achor	Одобрение — это очень мощное средство, которое помогает сознанию поверить, что наше поведение имеет значение.	2
113	39914	Shawn Achor	QuickTalks. Шон Эйкор. Три фактора, определяющих успех в работе	Shawn Achor	Поверьте, что ваше поведение имеет значение, создайте сеть поддержки и эффективно управляйте стрессом.	2
114	39674	Eddie Obeng	QuickTalks. Эдди Обенг. Виртуальное управление	Eddie Obeng	Четко объясняйте задачи, часто проверяйте результаты и используйте современные инструменты совместной работы.	4
115	39668	Eddie Obeng	QuickTalks. Эдди Обенг. Реализация стратегических изменений за счет успешного управления проектами	Eddie Obeng	Реализуйте стратегию в виде последовательности проектов, продолжая разрабатывать ее.	3
116	39596	Erik Weihenmayer	QuickTalks. Эрик Вейенмайер. Алхимия : как пользоваться энергией невзгод	Erik Weihenmayer	Думайте о невзгодах не как о препятствиях, а как о пути к достижениям.	3
117	39590	Erik Weihenmayer	QuickTalks. Эрик Вейенмайер. Важность видения	Erik Weihenmayer	Видение подобно внутреннему компасу — оно позволяет понять, что важнее всего, и ведет нас в нужном направлении в любую погоду.	2
118	39602	Erik Weihenmayer	QuickTalks. Эрик Вейенмайер. Лидерство. Кто лучше совершает восхождение в темноте?	Erik Weihenmayer	У лидеров есть смелость идти вперед к невидимым перспективам в абсолютной темноте.	4
119	39878	Jurgen Wolff	QuickTalks. Юрген Вольф. Новое управление временем	Jurgen Wolff	Юрген Вольф (Jurgen Wolff) представляет новую стратегию управления временем, которую он называет «стратегией альтер-эго».	3

